

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حتى الربع الثالث 2013 - إمارة دبي

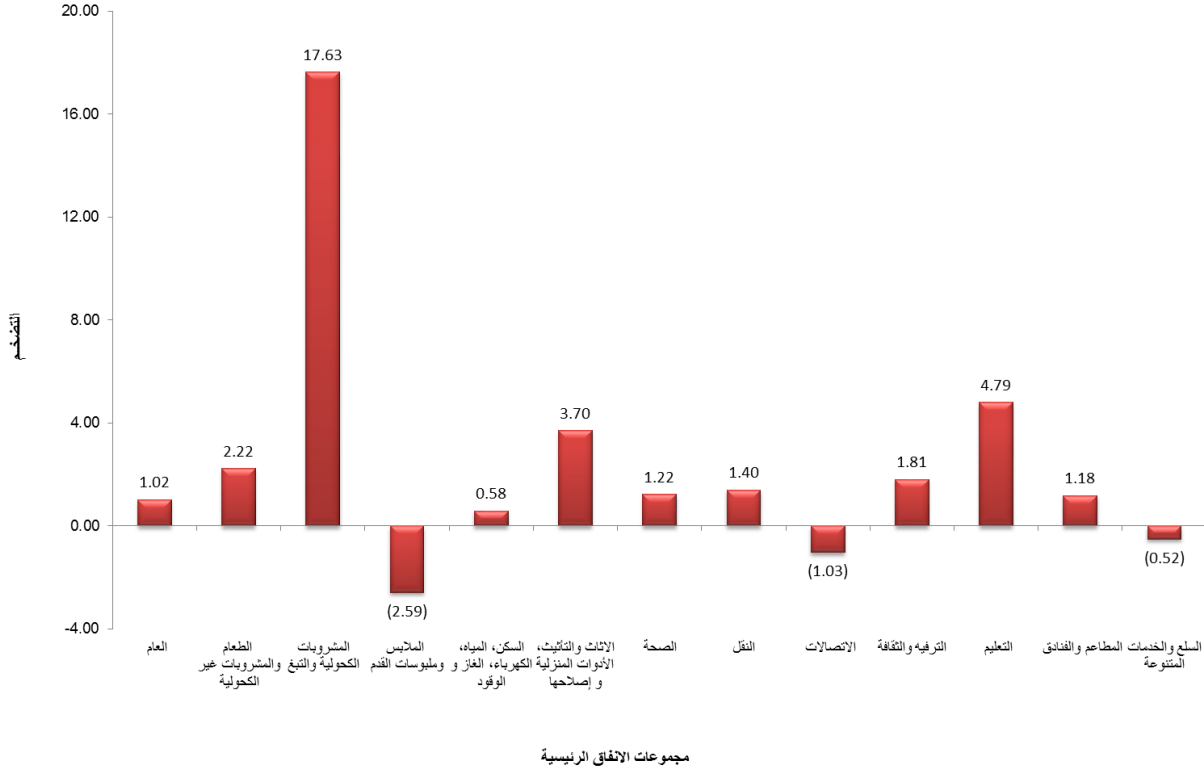
ارتفع مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك بنسبة 1.02%، حتى الربع الثالث من عام 2013 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2012، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 17.63%، مجموعة التعليم بنسبة 4.79%، مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 3.70%، مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بنسبة 2.22%، مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 1.81%، مجموعة النقل بنسبة 1.40%، مجموعة الصحة بنسبة 1.22%، مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.18%، مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 0.58%، في حين شهدت باقي المجموعات انكماشاً في الأسعار وتصدر الانكماش مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 2.59%، تلتها مجموعة الاتصالات بنسبة 1.03%، ثم مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.52%. كما هو موضح في جدول (1).

جدول (1) | التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك حتى الربع الثالث 2012 - 2013

2007 = 100

معدل التضخم %	الرقم القياسي (حتى الربع الثالث 2013)	الرقم القياسي (حتى الربع الثالث 2012)	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
1.02	115.68	114.51	100.00	الرقم القياسي العام
2.22	139.03	136.01	11.08	الطعام والمشروبات غير الكحولية
17.63	134.04	113.95	0.24	المشروبات الكحولية والتبغ
(2.59)	124.78	128.10	5.52	الملابس وملبوسات القدم
0.58	97.83	97.27	43.70	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود
3.70	128.91	124.30	3.34	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
1.22	121.64	120.18	1.08	الصحة
1.40	131.57	129.76	9.08	النقل
(1.03)	90.38	91.32	6.00	الاتصالات
1.81	108.28	106.36	4.24	الترفيه والثقافة
4.79	168.07	160.39	4.09	التعليم
1.18	144.04	142.36	5.48	المطاعم والفنادق
(0.52)	129.66	130.35	6.15	السلع والخدمات المتنوعة

شكل (1) | التضخم حتى الربع الثالث 2012 – 2013



وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

الطعام والمشروبات غير الكحولية

بلغ معدل التضخم في مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية 2.22%، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار كلا من الفواكه والأغذية الغير مصنفة تحت بند آخر بنسبة 5.41%، ثم أسعار السكر والمربى والشوكولاتة والحلويات بنسبة 3.05%.

المشروبات الكحولية والتبغ

بلغ معدل التضخم في مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ 17.63%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار التبغ بنسبة 22.88%، وأسعار المشروبات الكحولية بنسبة 3.21%.

الملابس وملبوسات القدم

انكمشت الأسعار في مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 2.59%، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 3.65%، وأسعار الأحذية وملبوسات القدم الأخرى بنسبة 2.61%.

السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود

بلغ معدل التضخم لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود نسبة 0.58%، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار الوقود السائل بنسبة 9.52%، تلتها أسعار مواد وخدمات صيانة المسكن بنسبة 7.28%، ثم أسعار خدمات المياه بنسبة 1.87%.

الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها

بلغ معدل التضخم في مجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها نسبة 3.70%، نتيجة ارتفاع أسعار الخدمات المنزلية بنسبة 11.37%، تلتها أسعار الأواني والأدوات المنزلية المعدنية والزجاجية وأدوات المائدة بنسبة 4.23%، ثم أسعار الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة بنسبة 2.45%.

الصحة

بلغ معدل التضخم في مجموعة الصحة نسبة 1.22%، متأثرة بزيادة أسعار الأجهزة والمعدات العلاجية بنسبة 15.19%، تلتها أسعار المنتجات الطبية الأخرى بنسبة 4.53%، ثم أسعار خدمات المستشفيات بنسبة 3.98%.

النقل

بلغ التضخم في مجموعة النقل نسبة 1.40%، واحتلت أسعار الدراجات النارية الصدارة في هذه المجموعة بمعدل 4.17%، تلتها ارتفاع أسعار قطع الغيار والملحقات لوسائل النقل بنسبة 4.01%، ثم أسعار النقل البري بنسبة 1.68%.

الاتصالات

انكمشت الأسعار في مجموعة الاتصالات لتصل إلى 1.03%، نتيجة لانخفاض أسعار أجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 9.94%، وأسعار خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 0.90%.

الترفيه والثقافة

ارتفع معدل التضخم في مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 1.81%، وذلك نتيجة لارتفاع أسعار خدمات الترفيه الرياضية بنسبة 20.93%، تلتها أسعار القرطاسية ومواد الرسم بنسبة 7.72%، ثم أسعار الكتب بنسبة 3.61%.

التعليم

بلغ معدل التضخم في مجموعة التعليم نسبة 4.79%، نتيجة لارتفاع رسوم الدراسة للمرحلة الجامعية بنسبة 5.69%، تلتها رسوم الدراسة للحلقة الأولى ومرحلة رياض الأطفال بنسبة 4.93%، ورسوم الدراسة للمرحلة الثانوية بنسبة 4.22%، والجدير بالذكر بان مؤشر تكلفة التعليم (ECI) يقيس مؤشر المصاريف التشغيلية للمدارس ويختلف عن مؤشر التضخم لمجموعة التعليم (CPI)، حيث يقيس المؤشر التغير في الرسوم التعليمية للمدارس والمرحلة الجامعية وأسعار الدروس الخصوصية.

المطاعم والفنادق

بلغ التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق نسبة 1.18%، نتيجة لارتفاع أسعار الإقامة بالفنادق بنسبة 8.09%، وأسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 1.16%.

السلع والخدمات المتنوعة

انكمشت الأسعار في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.52%، نتيجة للانخفاض في أسعار المجوهرات والحلي والساعات بنسبة 8.28%، تلتها أسعار السلع الشخصية الأخرى بنسبة 3.02%، ثم أسعار تأمين المركبات بنسبة 2.57%.